

Vi bygger för tillväxt

Uminova Innovation AB har under 2007 haft fortsatt bra fart på verksamheten genom att med metodisk affärsutveckling förädla inkomna idéer till nystartade och växande företag. Våra medarbetare har återigen gjort en utmärkt insats. Året har speglats av en viss återhållsamhet på grund av osäkerhet i fortsatt projektfinansiering från Nutek, Vinnova och EU-kommissionen. Dessa ansökningsprocesser är nu avklarade.

Det är glädjande att konstatera att Vinnova valt samarbetet mellan Umeå universitet och Luleå tekniska universitet avseende plattformar och metoder för kommersialisering som en av fem satsningar inom deras Nyckelaktörsprogram. Uminova Innovation har även blivit utvald att delta i Enterprise Europe Network, som är EU-kommissionens storsatsning på internationell affärsutveckling av små företag inom ramprogrammet CIP. Detta ger oss stora möjligheter att stödja våra inkubatorföretag i deras internationella expansion. Slutligen har Mål 2 via Nutek kommit igång och strukturfonderna kan börja arbeta i regionen för att öka dess konkurrenskraft, genom att nya innovationer kommersialiseras och fostrar nya entreprenörer.

Inom innovationssystemet i Uminova Science Park har samarbetet fungerat fortsatt mycket bra med Innovationsbron, Connect Norr, Venture Cup Nord och vårt systerföretag Uminova Invest. På investeringssidan har samarbetet genererat över 23 miljoner kronor i investeringar i våra inkubatorföretag. Vårt nybildade dotterbolag Umeå Biotech Incubator AB har börjat komma igång ordentligt och kommer att flytta in i Uminova Science Park under hösten 2008.

Våra ägare Umeå universitet, Sveriges lantbruksuniversitet, Umeå kommun och Västerbottens läns landsting har, med sina insatser i form av finansiering samt ett stort intresse för verksamhetens utveckling, bidragit till ett lyckosamt 2007.



Vi ser nu fram emot ett spännande 2008 där vi satsar på att ytterligare förbättra vår affärsutvecklingsprocess framförallt inom Nyckelaktörsprogrammet. Våra inspirerande forskarseminarier, för att öka forskarnas intresse för kommersialisering, har varit mycket uppskattade och kommer att vässas ytterligare. Samarbetet med Örnsköldsvik ska förstärkas där satsningen på framtidens bioraffinaderi kommer att generera nya affärsidéer. När Umeå vill fördubbla sin befolkning framöver är tillväxten inom privat näringsliv en av nyckelfaktorerna. Uminova Innovation kommer att vara med och starta och bygga växande bolag i denna långsiktiga process.

Nils-Olof Forsgren, Vd



Långsiktighet ger bredd

Det mest glädjande under 2007 var erkännandet från Vinnova där vårt innovationssystem räknas som Nyckelaktör tillsammans med motsvarande projekt från Luleå tekniska universitet. Detta betyder en långsiktig finansiering av innovationssystemet och möjligheter att bland annat testa nya affärsmodeller. Kopplat till att Mål 2 också stödjer olika innovationsprojekt som vår biotechinkubator gör att vi nu är väl rustade och har en god bredd på verksamheten i framtiden.

Ulf Edlund
Styrelseordförande



Foto: Gösta Wendelius

Oskar Jonsson, VD för Umbio.

Hänt under 2007

Hos oss händer det saker hela tiden. Idéer blir affärer, företag flyttar in och ut, människor utvecklas och utbyter kunskaper. Här har vi samlat några av företagets framsteg.

Helicure, Sustainum, Megra Studio och **CMTF Affärsutveckling** flyttade in i Uminova Innovations inkubator. • **Umbio** och **Bioresonator** flyttade ur inkubatorn och vidare inom Uminova Science Park • **Motivera** växte ur inkubatorn och arbetar vidare med företaget i en klusterbildning • **Nordictra** flyttade, lanserade en produkt och slöt avtal med Betsson • **klamydia.se** vann priser, köpte ut sig och säkrade Sörmland • **Reqsys** och **Sustainum** tog var sitt förstapris i Entreprenörskaps- och nyföretagarprogrammet • **Qbion, Almquest, Likvor** och **Megra studio** fick tillskott från Uminova Invest • **Pado Metaware** vann kategorin Årets avknoppningsföretag på Umeågalan och lyckades bra i Venture cups regionala och nationella finaler • **Resolution interactive, Ledarskapscentrum** och **Umbio** anställde nya medarbetare.

Vi då?

Vi på Uminova Innovation gör vad vi kan för att hålla samma takt som företagen. Under våren ordnade vi den årliga nationella konferensen för Sveriges alla inkubatorer och science parks, på temat Skapa vinnare. Vi visade upp ett värvintrigt Umeå, riggade workshops och långa pauser för erfarenhetsutbyte och bjöd på drivkraft av Hanna Ljungberg och andra inspiratörer. Under 2007 besökte vi mässor i Europa och USA med våra företag, och uppvaktade Brysselpolitiker. Vi anordnade konferenser med teman som Framtidens företag och Tryggt boende. Vi har dragit upp tempot på våra utbildningar, både Entreprenörskaps- och nyföretagarprogrammet och seminarieserien för forskare ges nu två gånger per år. Tävligen Uppdraget engagerade studenter i kreativitet och entreprenörskap under 24 intensiva timmar. Polarbröd stod för uppdraget, och anlidade sen några av studenterna i efterarbetet.

Året i siffror

135 affärsidéer kom in till oss. 31 nya företag startades, 14 licens- och samarbetsavtal slöts. Företagen attraherade 23,2 miljoner kronor i riskkapital och 2,7 miljoner kronor i såddfinansiering.

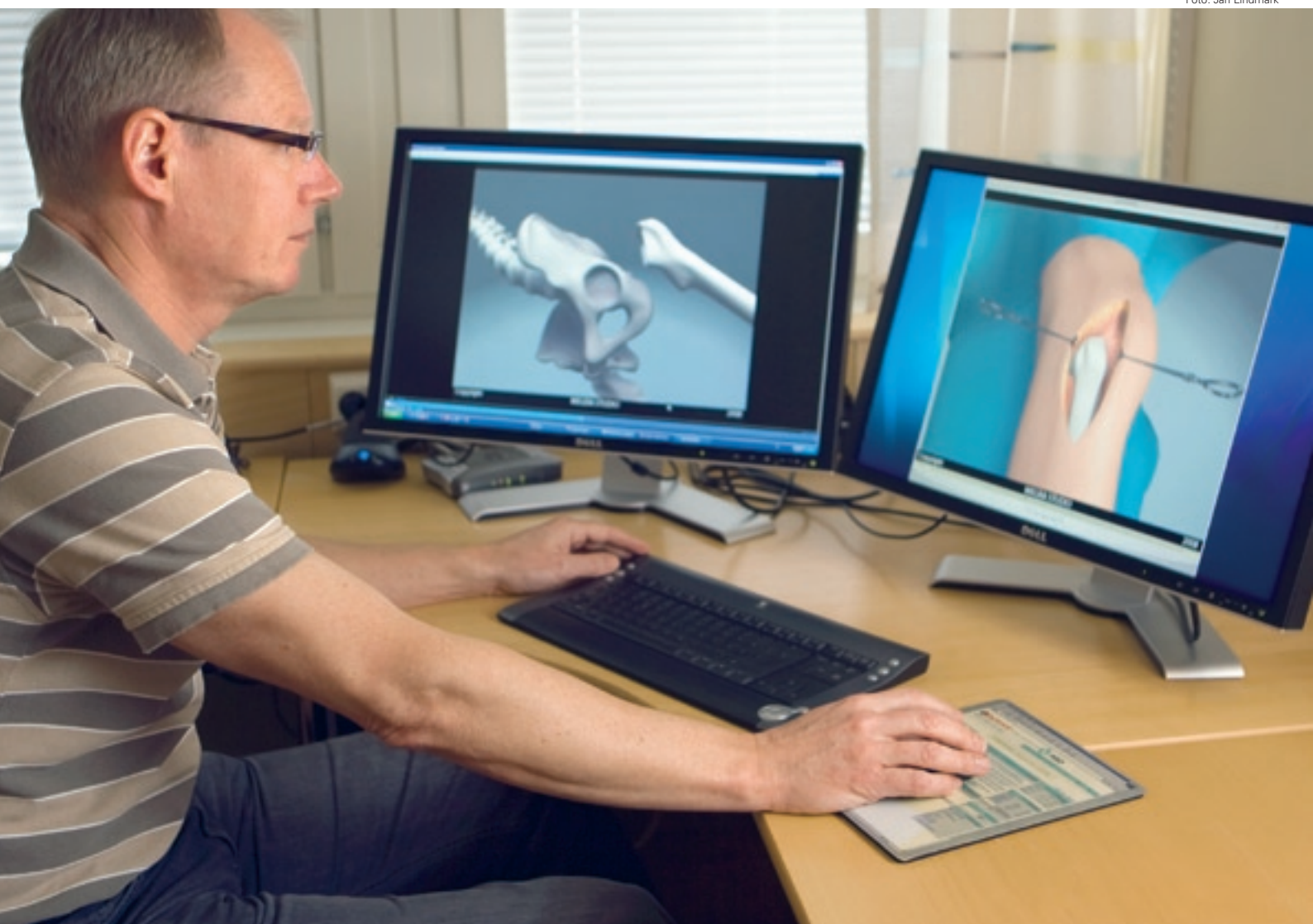


Foto: Gösta Wendelius

Foto: Samuel Bengtsson (nvi)



Foto: Gösta Wendelius



Enkelt, blodfritt och stilrent visas patienten hur operationen går till.

3D-animeringar för patienter

Som kirurg saknade Erling Petersen ett enkelt och pedagogiskt verktyg för att förklara för en patient hur en operation går till. Med trippelkompetens inom medicin, pedagogik och 3D-animation var han en bra bit på väg. 2004 satte Erling ner foten, med Entreprenörskaps- och nyföretagarprogrammet hos Uminova Innovation.

Nu är nio filmer klara och en tionde på gång. De filmer som produceras först omfattar de vanligaste kirurgiska ingreppen i Europa. – Högre vårdkvalitet och tryggare patienter är några av fördelarna, menar Erling. Filmerna bygger dels på Erlings långa erfarenhet inom kirurgin, dels på avancerade datorprogram. Operationerna visualiseras för patienterna på ett enkelt och estetiskt sätt. Blod och irrelevanta detaljer, som kan oroa och förvirra patienten, lämnas ute.

Blir aldrig nöjd

2007 beviljades Megra Studio såddfinansiering och Uminova Invest gick in som ägare. I juni bildades aktiebolag. På frågan om när han är nöjd blir svaret: jag blir aldrig helt nöjd. Om fem år har han sex till åtta medarbetare, och arbetar för fullt med marknadsföring och vidare filmutveckling, spår Erling.

Utvalt företag

För att driva sin affärsidé behövde han ett fjärde blad i sin klöver, affärskompetens. Flerårig coaching från Uminova Innovation har varit ”helt essentiellt” i den lärprocessen, tycker Erling. Megra Studio är ett av de företag som valts ut för en mer fokuserad utvecklingsprocess, med bland annat tätare coachkontakter.

Lockropen ska skalla – rävpipor åt alla

Han justerar enkelt munstycket och ut kommer ljud från mus, kanin och hare. – Med lite träning får man till även kråka, rådjur och duvhök, säger uppfinnaren P-A Åhlén. Båbisen som hänger med på intervjun börjar gråta, men det här är ljud musik i rävens öron.

Man får lätt känslan att hans jobb också är hans hobby. Eller tvärtom. Med en rävpipa i varje ficka, skogsgrön jacka och entusiasm i rösten verkar P-A Åhlén leva sitt företag. Som jägare ville han ha en pipa med lång räckvidd och ljusa toner. En sådan fanns inte – så han tog fram en egen modell. Han är nu tjänstledig från forskning och undervisning på SLU.

Från 0 till 8000 på 9 månader

Pipan blev klar för försäljning i augusti 2007. Nio månader senare har han sålt 8000 pipor, varav 7000 i Sverige (två procent av den svenska jägarkåren). P-A drömmer om att nå samma andel av Ryssland och Europas sammanlagt 60 miljoner jägare. Han har nu klart med återförsäljare i åtta länder. Den instruktionsfilm som P-A och hans kompis tagit fram blev Sveriges mest sålda jaktfilm 2007, och ryktet sprider sig. Framöver kommer fler pipor, lovar han.

Familjeaffärer

Hos Uminova Innovation har han genomgått Entreprenörskaps- och nyföretagarprogrammet (ENP) och säljutbildningen. Men det bästa är hans coach Bosse Hammarström (även han med förflutet på SLU), en ”fantastisk tillgång”. P-A:s fru Emma driver också företaget och har gått ENP med Bosse som coach.

300 kronor för en plastbit kan tyckas mycket. Men den gör hela skillnaden mellan räv och inte räv på jakten.



Foto: Jan Lindmark



Foto: Jan Lindmark

Jennie Ekbeck är ny VD på Probac. Företaget producerar och marknadsför nyttiga bakterier för olika livs- och läkemedel.

Gör det goda godare

Vissa är bättre än andra. Om vi pratar bakterier och deras påverkan på människors hälsa. Probac vet vilka som är bäst.

Probac jobbar med nyttiga bakterier som har positiva hälsoeffekter på människa, även kallad probiotika. Företagets mest aktuella produktpår är ett bröd. Det innehåller probiotika som överlever bakprocessen och växer till i brödet. Brödet har med gott resultat testlanserats i Umeå i samarbete med ett lokalt bageri. Probac står för själva bakterien, och låter andra tillverka den produkt som bakterien bor i. VD Jennie Ekbeck hoppas att ett bröd ska ligga på butikshyllorna under 2009. – Det har inte gått så snabbt som planerat, men så är det när man har att göra med levande organismer, säger Jennie. Hon konstaterar att läroprocessen har varit nyttig.

Nu och sen

För tillfället förs diskussioner med internationella partners om brödtillverkningen. Parallellt pågår även utveckling av andra produktpår. Visionen omfattar produkter lanserade i världen, nya produkter i pipeline och mer egen bakterietillverkning i Umeå. Probac får stöd på vägen av Uminova Innovation med att skapa internationella kontakter, skriva avtal och hitta finansiering.

Människorna bakom bakterierna

Jennie Ekbeck är biomedicinare och företagsekonom, och har jobbat med marknadsfrågor inom bioteknik. VD-posten blev hennes i december 2007. Bakom Probac står ägarna Eva Grahn Håkansson, Waldemar Nyström, Uminova Invest och Essum (vars forskningsresultat Probac tillverkar och marknadsför).

På blienvinnare.com finns länkar till tävlingar. Fr v: Sven-Anders, Camilla och Thomas.



Bli en vinnare

Om du gillar tävlingar har du hittat rätt – lägg adressen blienvinnare.com på minnet. På sajten samsas länkar till i stort sett alla svenska tävlingar. Företaget bakom sajten går som tåget. Under 2007 drog omsättningen iväg till 2,5 miljoner kronor, en knapp tredubbling mot föregående år. Företaget har inga skulder och ingen extern finansiering. Vad är då vinnarkonceptet?

Vd Sven-Anders Bergström tror att inlärningsprocessen har tagit företaget till dagens guldposition. Besökarnas beteende och åsikter lyssnas av för att optimera hemsidan. – Det är viktigt att identifiera och framhäva de sektioner som genererar intäkter, menar Sven-Anders. Intäkterna kommer från företag som betalar för att exponeras på klickvänliga områden.

Norden och mer

Sven-Anders startade sajten för sju år sen som ett hobbyprojekt vid sidan av studier. Tillsammans med Thomas Olofsson kontaktade han Uminova Innovation 2005 för att forma ett aktiebolag och få hjälp med att bygga en affärsmässig grund. Företaget har sedan dess vuxit sig starkt och nyligen anställt för första gången. – Det kändes som ett

stort och roligt steg att anställa, tycker Sven-Anders. Under 2007 fanns det länkar till smått otroliga 9660 tävlingar på den svenska sajten, och priser för över sextio miljoner kronor. Bli en vinnare finns även i Finland, Norge och Danmark och framöver i fler länder.

Bollarna

2006 flyttade Bli en vinnare in i Uminova Innovations inkubator. Sven-Anders lyfter fram fokusering av resurser och strategiskt tänk som två bitar som Uminova Innovation väsat. Han tycker att det har funkade bra med affärscoachen, som ”har insyn och kan kasta in bollar här och där”. – Det är värdefullt att få synpunkter från människor som tänker annorlunda än en själv, menar Sven-Anders.



Foto: Johan Gunnarsson

PG är biokemist och ingenjör, har en MBA i företagsekonomi och trettio år inom medicinsk teknik. Nu ska han knoppa av forskning i CMTF Affärsutveckling.

Forskare förblir forskare

I nya CMTF Affärsutveckling skapas licenser och avknoppningar ur medicinteknisk forskning. Forskarna forskar vidare och låter Vd PG Bengtsson sköta affärerna.

Forskning i paket

Bolaget ägs av forskare vid Centrum för medicinsk teknik och fysik (CMTF). Ett unikt inslag är att även de landstingsanställda vid CMTF äger rätten till sina innovationer à la lärarundantaget, förutsatt att de utvecklas inom bolaget. PG Bengtsson gör en kommersiell utvärdering av forskningsprojekten, och det projekt som bedöms ligga närmast marknaden väljs ut. Han skapar sen ett färdigt koncept som blir licenser, knoppas av eller säljs. Till sommaren är det första projektet igång, spår PG.

Utvärdering och utveckling av projekten sker i samarbete med Uminova Innovation. Kurt Strömgren vid Uminova Innovation har även jobbat med avtal och affärskonceptet. – Kurt har haft en stor del i att rigga det här bolaget, tycker PG. Även Uminova Invest har gjort det möjligt att starta bolaget. PG konstaterar att det är helt avgörande för projektens framgång att processerna i Uminovasfären fungerar, och liknar innovationssystemet vid oljan som får maskineriet att fungera.

2007 i siffror

RESULTATRÄKNING

(preliminärt) 2007

2006

Nettoomsättning	28 453 952	28 244 394
Ej resultatavräknade projekt	-15 472 090	8 519 057
	12 981 862	36 763 451
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-15 088 805	-19 984 181
Personalkostnader	-8 300 853	-9 351 034
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-235 636	-232 968
Ej resultatavräknade projekt	11 429 119	-7 751 415
Övriga rörelsekostnader	-814	-19 794
Summa rörelsens kostnader	-12 196 989	-37 339 392
Rörelseresultat	784 873	-575 941
Resultat från finansiella poster		
Resultat från andelar i koncernföretag		-412 110
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15 943	1 154
Räntekostnader och liknande resultatposter	-42 906	-19 454
Summa resultat från finansiella poster	-26 963	393 810
Resultat efter finansiella poster	757 910	-182 131
Bokslutsdispositioner	-225 000	185 000
Skatt på årets resultat	-204 162	-2 785
ÅRETS VINST	328 748	84

BALANSRÄKNING

(preliminärt) 2007-12-31

2006-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	362 672	583 751
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	100 000	100 000
Summa anläggningstillgångar	462 672	683 751

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Pågående tjänsteuppdrag	414 527	5 161 028
Kundfordringar	5 200 279	6 134 084
Aktuella skattefordringar		-186 822
Övriga kortfristiga fordringar	50	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 572 426	479 556
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>7 187 282</i>	<i>11 961 490</i>
Kassa och bank	2 248 329	1 853 803
Summa omsättningstillgångar	9 435 611	13 815 293

SUMMA TILLGÅNGAR

9 898 283

14 499 044

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	159 000	159 000
Reservfond	32 000	32 000
	191 000	191 000

Fritt eget kapital

Balanserad vinst	1 628 262	1 628 178
Årets vinst	328 748	84
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>1 957 010</i>	<i>1 628 262</i>
Summa eget kapital	2 148 010	1 819 262

Obeskattade reserver

374 000

149 000

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	1 902 186	1 678 023
Aktuella skatteskulder	15 702	-
Övriga kortfristiga skulder	590 154	5 216 737
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 868 231	5 636 022
Summa kortfristiga skulder	7 376 273	12 530 782

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

9 898 283

14 499 044



Vad gör Uminova Innovation – och för vem?

Uminova Innovation stöttar personer som vill utveckla sina affärsidéer. Vi vänder oss till forskare, anställda och studenter vid universitet, sjukhus och forskningsinstitut i Umeå. Dessutom arbetar vi med innovativa idéer från företag i hela regionen. En utvald affärscoach stödjer utvecklingen av affärsidén och personerna bakom. Coachningen är kostnadsfri, och vi behandlar varje idé strikt konfidentiellt. Vi ordnar seminarier och utbildningar inom ämnen som försäljning, marknadsföring, bokföring och entreprenörskap. En annan viktig faktor är möjligheten att ta del av de nätverk som vi byggt upp. Dessa kan utgöra viktiga dörröppnare och skapa utrymme för samarbete och affärsmöjligheter. Uminova Innovations inkubator erbjuder en flexibel och inspirerande arbetsmiljö.

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



uminova
INNOVATION